



تایلند؛ امپراطوری نساجی

ترجمه: مهندس آزاده موحد

بنابر اطلاعات به دست آمده از مرکز اطلاعات و تکنولوژی ارتباطات و دیپارتمان گمرک، سه بازار مهم هدف برای محصولات نساجی تایلند، ایالات متحده آمریکا با ارزش ۱/۵۸ میلیارد دلار صادرات و سهم ۲۱ درصدی، اتحادیه اروپا با ارزش صادرات ۱/۴۳ میلیارد دلار و سهم ۱۹ درصدی و کشورهای جنوب شرقی آسیا (آسه آن) با ارزش صادرات ۱/۳۷ میلیارد دلار و سهم ۱۸ درصدی بوده‌اند.

آمار مربوط به سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۱۰ نشان می‌دهد که صادرات نساجی تایلند در سال ۲۰۰۹ در رتبه سیزدهم جهان قرار گرفت و ۱/۴ درصد سهم تجارت نساجی در جهان را به خود اختصاص داد. صادرات پوشاک نیز در همین سال با سهم ۱/۲ درصدی در جایگاه یازدهم جهان ایستاد.

سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش ماشین‌آلات
گزارشات آماری مربوط به صادرات جهانی ماشین‌آلات نساجی در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ از سوی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی در سوییس نشان می‌دهد که تایلند در سال ۲۰۱۰ نسبت به سال ۲۰۰۹ سرمایه‌گذاری‌های خود را در زمینه‌ی یک سری ماشین‌آلات خاص نساجی به ویژه واردات ماشین‌آلات بافندگی بدون ماکو با رشد ۱۱۹ درصدی افزایش داده است.

در سال ۲۰۱۰ تعداد ماشین‌آلات بافندگی ایرجت نصب شده ۵۸٪ کل ماشین‌آلات بافندگی بدون ماکو را تشکیل می‌داد. واردات ماشین‌آلات گردباف با رشد ۷۰ درصدی، روتورهای اوپن اند با رشد ۶۸ درصدی، ماشین‌آلات تخت باف دستی و نیمه اتوماتیک با رشد ۶۱ درصدی و اسپیندل‌های الیاف استپیل با رشد ۵۱ درصدی نیز از بخش‌های مهم سرمایه‌گذاری شده محسوب می‌شود.

به گزارش THTI صنایع نساجی و پوشاک تایلند در سال ۲۰۱۰ دارای ۳۶۶۹۶۱۳ اسپیندل، ۱۳۰۲۳۰ ماشین

پنبه‌ای)، ۹۷۷۲۰۰ تن نخ (۶۲۶۱۰۰ تن بشرساخت و ۴۸۳۳۰۰ تن پنبه ای)، ۷۴۶۴۰۰ تن پارچه (۴۸۳۳۰۰ تن تار پودی شامل ۱۹۷۹۰۰ تن پنبه‌ای و ۲۸۵۴۰۰ تن بشرساخت و ۲۶۳۱۰۰ تن کشیاف)، ۴۹۹۹۰۰ تن لباس (۳۰۰۰۰ تن تهیه شده از پارچه‌های تار پودی و ۱۹۹۸۰۰ تن تهیه شده از پارچه‌های کشیاف) تولید کرده است.

تولیدات نساجی تایلند علاوه بر بازارهای صادراتی به مصارف داخلی نیز اختصاص داده می‌شوند چون جمعیت ۶۷ میلیونی این کشور بازار بزرگی برای منسوجات و پوشاک محسوب می‌شود. کشور تایلند در سال ۲۰۱۰، ۳۹۰۴۰۰ تن الیاف (۵۱۳۸۰۰ تن بشرساخت و ۳۹۰۲۰۰ تن پنبه‌ای)، ۷۵۳۹۰۰ تن نخ (۴۴۵۲۰۰ تن بشرساخت و ۳۰۸۷۰۰ تن پنبه‌ای)، ۷۲۵۲۰۰ تن پارچه (۴۶۱۵۰۰ تن تار پودی شامل ۱۸۹۰۰۰ تن پارچه‌ی پنبه‌ای و ۲۷۲۵۰۰ تن بشرساخت و ۲۶۳۷۰۰ تن پارچه‌ی کشیاف) و ۳۳۶۵۰۰ تن لباس (۲۵۹۳۰۰ تن تهیه شده از پارچه‌ی تار پودی و ۷۷۲۰۰ تن تهیه شده از پارچه‌ی کشیاف) مصرف کرده است.

موقعیت صنعتی تایلند

به گزارش THTI مجموع ارزش صادرات منسوجات و پوشاک تایلند در سال ۲۰۱۰، ۷/۵۵ میلیارد دلار بوده است. این عدد در سال ۲۰۰۹-سال بحران اقتصادی جهان- ۶/۳۷ میلیارد دلار بود که نسبت به سال قبل از آن (۷/۱ میلیارد دلار) کاهش چشمگیری داشته است. مهم‌ترین کالاهای صادراتی عبارت بودند از پوشاک کشیاف و تار پودی، الیاف بشر ساخت، نخ و پارچه‌های پنبه‌ای.

مجموع واردات نساجی و پوشاک تایلند در سال ۲۰۱۰، ۳/۷ میلیارد دلار، در سال ۲۰۰۹، ۲/۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۰۸، ۳/۳ میلیارد دلار بوده است. مهم‌ترین کالاهای وارداتی عبارت بود از الیاف و پارچه‌های بشرساخت و پنبه‌ای و نخ‌های بشرساخت.

صنعت مدرن نساجی و پوشاک در پادشاهی تایلند به سال ۱۹۳۶ یعنی زمانی که وزارت دفاع این کشور برای تولید لباس‌های نظامی اقدام به وارد کردن ماشین‌آلات نساجی از کشور آلمان نمود برمی‌گردد. رشد صنایع نساجی تایلند پس از تاسیس آن به دنبال ظهور صنایع نساجی در سایر کشورهای شرق و جنوب شرقی آسیا مرهون ارتش این کشور بوده است. با گذشت زمان این صنعت تبدیل به یکی از صنایع مهم و کلیدی در اقتصاد کشور تایلند شده است. بنا بر گزارش موسسه‌ی نساجی تایلند (THTI) در سال ۲۰۱۱-۲۰۱۰، زیرمجموعه‌های نساجی حدود ۳/۴٪ کل تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۰۹ را تشکیل می‌دادند.

معرفی صنایع نساجی تایلند

صنایع نساجی و پوشاک در کشور تایلند یک صنعت یکپارچه و منسجم است و بنابراین یکی از معدود کشورهایی است که توانایی تولید کل زنجیره‌ی صنایع نساجی را داراست از الیاف طبیعی، بشرساخت، نخ و انجام مراحل بافندگی، کشیافی، رنگرزی، چاپ و تکمیل گرفته تا طراحی، تولید و فروش منسوجات و پوشاک. تایلند همچنین در زمینه‌ی تولید ابریشم نیز شناخته شده است و در مقیاس کم پنبه‌ی ارگانیک و غیر ارگانیک نیز تولید می‌کند. به گزارش دیپارتمان امور صنعتی وزارت صنایع در سال ۲۰۱۰ زیرمجموعه‌های صنایع نساجی تایلند از ۲۳۸۸ کارخانه‌ی تولید پوشاک، ۶۹۵ کارخانه‌ی کشیافی، ۵۹۵ کارخانه‌ی بافندگی، ۳۸۹ واحد رنگرزی و چاپ، ۱۵۰ کارخانه‌ی ریسندگی و ۱۶ کارخانه‌ی تولید الیاف بشرساخت تشکیل می‌شد. بخش‌های فوق سالانه برای بیش از یک میلیون نفر ایجاد شغل کرده و دومین بخش صنعتی مهم کشور از نظر اشتغال‌زایی محسوب می‌شوند.

گزارش‌های آماری THTI نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۰ صنایع نساجی و پوشاک تایلند ۹۱۸۴۰۰ تن الیاف (۹۱۷۶۰۰ تن الیاف بشرساخت و ۸۰۰ تن الیاف



بافندگی، ۱۱۸۱۵۰ ماشین کشفاف و ۷۳۶۰۰۰ ماشین دوخت فعال بوده است.

آینده‌ی صنایع نساجی

آزادسازی روابط تجاری و به ویژه توافقنامه‌ی تجاری آزاد آسه آن که با حذف سرمایه‌ی خارجی از تولیدات داخلی کشورهای آسه آن حمایت کرده است به نفع اقتصاد تایلند بوده است. به نظر می‌رسد همکاری میان صنایع نساجی و پوشاک کشورهای آسه آن از طریق سازمان‌هایی نظیر فدراسیون صنایع نساجی آسه آن به نفع صادرات نساجی تایلند باشد و از وابستگی این کشور به بازارهای صادراتی نظیر آمریکا و اتحادیه‌ی اروپا بکاهد.

البته صنایع نساجی و پوشاک تایلند در چند سال گذشته با چالش‌های زیادی روبرو بوده است که از آن جمله می‌توان به جاری شدن سیل در سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ اشاره کرد که کارخانجات زیادی را تحت تاثیر قرار داد، میلیاردها دلار به صنعت نساجی کشور ضرر و زیان وارد کرد و هزینه‌های تولید را افزایش داد که بعدها نیز در نتیجه‌ی افزایش ۴۰ درصدی حداقل دستمزد کارگران توسط دولت تشدید شد.

از جمله نواقص صنایع نساجی و پوشاک تایلند می‌توان به کمبود نیروی کار که تا حدی ناشی از وجود نیروی کار سالخورده است، کمبود نیروی کار ماهر به ویژه مدیران تحصیل کرده در بخش تولید پوشاک، تولید با بازدهی پایین در بسیاری از کارخانجات که ناشی از فناوری قدیمی به ویژه در زمینه‌ی فناوری اطلاعات می‌شود، تعداد زیاد شرکت‌های کوچک و متوسط که با کمبود بودجه برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی فناوری‌های مدرن روبرو هستند و فعالیت‌های اندک در زمینه‌ی تحقیق و توسعه اشاره کرد.

موفقیت صنایع نساجی و پوشاک تایلند در آینده به مدرنیزه شدن و ایجاد تغییرات اساسی وابسته است. دولت همچنان بر حمایت از صنعت تاکید داشته و تدابیر لازم نظیر اخذ وام از بانک توسعه‌ی آسیا و بانک جهانی در راستای توسعه‌ی صنعتی و تاسیس THTI به عنوان یک سازمان غیر انتفاعی برای حمایت از صنایع نساجی را به کار خواهد گرفت.

هدف THTI بهبود رقابت‌پذیری این صنعت در بازارهای جهانی است که این امر را از طریق به روز کردن ماشین‌آلات و تکنولوژی موجود، افزایش فعالیت‌های مربوط به تحقیق و توسعه و آموزش بهتر نیروی کار تحقق خواهد بخشید. این سازمان برای کمک به صنایع نساجی و پوشاک تایلند در راستای تشکیل انجمن اقتصادی آسه آن در سال ۲۰۱۵ و افزایش رقابت‌پذیری در جهان یک طرح توسعه‌ی ۹/۷ میلیون دلاری را برای

واردات ماشین آلات نساجی به تایلند در سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰

۲۰۱۰	۲۰۰۹	
۳۷۴۷۶	۲۴۷۴۴	اسپیندل های الیاف کوتاه
۲۰۲۰	۱۲۰۰	روتورهای اوپن اند
۱۳۴۴۰	۱۶۳۲۰	اسپیندل های تاب مجازی
۱۳۲۰۰	۱۶۳۲۰	دو هیتره
۲۴۰	-	تک هیتره
۲۵۲	۱۱۵	ماشین آلات بافندگی بدون ماکو
۶۲	۶۴	ریپر/پروچکتایل
۱۴۶	۱۸	ایرچت
۴۴	۳۳	واترچت
۱۶۷	۲۳۰	ماشین آلات تخت باف
۱۳۵	۸۴	دستی/نیمه اتوماتیک
۳۲	۱۴۶	الکترونیک
۲۴۶	۱۴۵	ماشین آلات گردباف، بزرگ (>165 mm)
۱۷	۱۵	با ژاکارد الکترونیک
۲	-	ماشین آلات تکمیل بافندگی تار ی پودی و کشفافی

پادشاهی تایلند در یک نگاه

پایتخت	بانکوک
واحد پول	بات
تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید (سال ۲۰۱۱)	۶۰۱/۴ میلیارد دلار
نرخ رشد واقعی تولید ناخالص داخلی (سال ۲۰۱۱)	٪۰/۱
جمعیت (ژوئیه ۲۰۱۲)	۶۷۰۹۱۰۸۹
نرخ رشد جمعیت (سال ۲۰۱۲)	٪۰/۵۴۳
متوسط سن	۳۴/۲ سال
نیروی کار (سال ۲۰۱۱)	۳۹/۶۲ میلیون
مساحت	۲km۵۱۳۱۲۰
منابع طبیعی	قلع، کائوچو، گاز طبیعی، تنگستن، تانتال، الوار، سرب، ماهی، سنگ گچ، لیگنیت، فلوریت
صادرات (سال ۲۰۱۱)	۲۴۴/۴ میلیارد دلار
شرکای صادرات (سال ۲۰۱۱)	چین ۱۲٪، ژاپن ۱۰/۵٪، آمریکا ۹/۶٪، هنگ کنگ ۷/۲٪، مالزی ۵/۴٪، سنگاپور ۵٪، اندونزی ۴/۴٪
واردات (سال ۲۰۱۱)	۲۱۴/۶ میلیارد دلار

سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ برنامه‌ریزی کرده است. هدف افزایش ظرفیت تولید این صنعت و ارتقای تایلند به یک مرکز مد در منطقه است.

مرجع:

Sarah C.Thomasson, "Thailand: Textile Kingdom", Textile World Asia April/May/June 2012

نتیجه‌ی حمایت‌های دولت در راستای مدرنیزه کردن صنایع نساجی و پوشاک تایلند بر ابقای نقش کلیدی